

## PENTINGNYA PENGELOLAAN KECERDASAN FINANSIAL PADA OMK (ORANG MUDA KATOLIK) DI SURABAYA

C. Marliana Junaedi<sup>1</sup>  
Veronika Rahmawati<sup>2</sup>  
Christina Esti Susanti<sup>3</sup>  
Yulius Koesworo<sup>4</sup>

Widya Mandala Catholic University Surabaya  
[marliana@ukwms.ac.id](mailto:marliana@ukwms.ac.id)

### ARTICLE INFO

*Article history:*

*Received* : 13 Oct 2018

*Revised* : 29 Oct 2018

*Accepted* : 15 Nov 2018

**Key words:**

Finansial, OMK, kaum muda

### ABSTRACT

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memperkuat kecerdasan finansial kaum muda di Kevikepan Surabaya Barat. Kegiatan ini diadakan pada Sabtu 20 Mei 2017. Kegiatan meningkatkan kecerdasan finansial ini dilakukan dengan cara sharing pendapat, diskusi, presentasi, pemutaran film, ceramah, simulasi keuangan dan tanya jawab. Peserta pelatihan menilai program ini sangat baik.

DOI: <https://doi.org/10.33508/v1i1.2798>

### LATAR BELAKANG

#### Latar Belakang

Banyak pendapat menyatakan bahwa Generasi Muda penentu bangsa. Hal ini ditandai dengan berbagai macam pembinaan yang dilakukan. Pembinaan dan pendampingan kaum muda sangat penting mengingat bahwa kaum muda masih membutuhkannya. Alasannya, belum banyak kaum muda yang secara mandiri melibatkan diri dan membangun suatu tanggung jawab tertentu. Pembinaan dan pendampingan sifatnya hanya membantu, artinya bahwa dengan pembinaan dan pendampingan yang berdayaguna diharapkan kaum muda memiliki pribadi yang matang di tengah masyarakat dan gereja, sebab sekaligus mereka juga merupakan penghubung antara kehidupan bermasyarakat. Tanpa pembinaan, kecil kemungkinan bahwa kaum muda dengan sendirinya mampu menemukan jati diri mereka yang sesungguhnya, yang kemudian menjadi landasan bagi dirinya untuk membangun masa depan hidup

bermasyarakat yang lebih baik. Unika Widya Mandala sebagai institusi pendidikan juga memiliki tanggung jawab dalam pembinaan kaum muda.

Pendidikan keuangan akan mengajari masyarakat tentang konsep dari uang dan bagaimana mengelolanya dengan bijaksana. Pendidikan keuangan juga menawarkan kesempatan untuk mempelajari keahlian dasar yang berkaitan dengan pendapatan, pengeluaran, tabungan, dan pinjaman.

Untuk itu dengan ini diajukan sebuah program kegiatan pengabdian masyarakat pada orang-orang yang baru bekerja, agar mereka bisa menyiapkan diri untuk kehidupan berumah tangga dalam pengelolaan keuangan.

Bentuk pelatihan diharapkan dapat memberi kesempatan pada kaum muda untuk terlibat langsung dalam proses simulasi pengelolaan keuangan yang akan dipaparkan.

### Perumusan Masalah Mitra

Bagian ini mengidentifikasi masalah dan selanjutnya merumuskan masalah yang dihadapi kemitraan. Proses ini dilakukan beberapa minggu sebelum pelatihan dengan metode sharing tentang seputar masalah keuangan dan perencanaannya.

### Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan ini adalah untuk memperkuat kecerdasan finansial kaum muda di Kevikepan Surabaya Barat. Dengan meningkatnya kecerdasan financial kaum muda, diharapkan di masa depannya peserta tidak menghadapi permasalahan keuangan yang lebih rumit.

### Manfaat Kegiatan

Manfaat kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat ditinjau dari tiga pihak:

1. Bagi Unika Widya Mandala Surabaya, kegiatan ini dapat memperkuat rencana induk penelitian tentang kesejahteraan keluarga.
2. Bagi Pengusul, kegiatan ini dapat memperkaya pengalaman dalam meningkatkan kecerdasan financial masyarakat.
3. Bagi Peserta, kegiatan ini dapat membrikan gambaran perencanaan keuangan di masa yang akan datang.

## **KAJIAN LITERATUR**

### Jadwal Kegiatan

Kegiatan Pengabdian masyarakat ini awalnya akan dilaksanakan pada hari Sabtu, 13 Januari 2017, namun karena adanya permintaan dari Romo Kristoforus tri Kuncoro Yekti yang merupakan Romo Paroki Santo Paulus Juanda Sidoarjo, maka diundur menjadi

Hari, tanggal : Sabtu, 20 Mei 2017

Waktu : 18.30 - 21.30 WIB

Tempat : Ruang Serba Guna Paroki Santo Paulus Juanda Sidoarjo

Kegiatan ini mengundang 50 orang umat Katolik, namun yang hadir sebanyak 34 orang peserta.

Adapun alokasi waktu adalah sebagai berikut:

Waktu	Kegiatan
18.00 - 18.30	Registrasi Peserta dan makan malam
18.30 - 18.45	Pembukaan, Doa, dan Perkenalan
18.45 - 19.30	Sesi 1 : Dr. Christina Esti Susanti
19.30 - 20.15	Sesi 2 : C. Marlina Junaedi, SE., M.Si
20.15 - 21.00	Sesi 3 : Veronika Rahmawati, SE., M.Si
21.00 - 21.30	Penutup: Pembagian souvenir, snack, doa penutup

### Metode Kegiatan

Kegiatan meningkatkan kecerdasan financial ini dilakukan dengan cara sharing pendapat, diskusi, presentasi, pemutaran film, ceramah, simulasi keuangan dan tanya jawab.

Sesi	Topik	Metode Penyampaian
1	Menyadari perlunya Melek Finansial, ada 3 pertanyaan yang harus dijawab : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian</li> <li>• Fakta kondisi keuangan di masa pension</li> <li>• Mengapa perlu melek financial?</li> <li>• Penyebab masa pensiun yang buruk</li> <li>• Cara pengelolaan uang</li> <li>• Harapan keuangan di masa yad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ceramah</li> <li>• Pemutaran film</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Sharing pendapat</li> <li>• Presentasi</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul> PIC : Dr. Christina Esti Susanti
2	Simulasi Keuangan <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghitung tabungan</li> <li>• Dampak inflasi pada konsumsi</li> <li>• Target pencapaian kesejahteraan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program simulasi</li> <li>• Tanya jawab dan konsultasi keuangan</li> </ul> PIC : C. Marlina Junaedi, SE., M.Si
3	Reinforcement melek financial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memetakan kebutuhan dan keinginan</li> <li>• Saat memulai terbaik</li> <li>• Keputusan jangka panjang</li> <li>• Manfaat pengelolaan keuangan yang efisien &amp; efektif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Pemutaran film</li> </ul> PIC : Veronika Rahmawati, SE., M.Si

#### METODE PELAKSANAAN

Kegiatan meningkatkan kecerdasan financial ini dilakukan dengan cara sharing pendapat, diskusi, presentasi, pemutaran

film, ceramah, simulasi keuangan dan tanya jawab.

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

##### Evaluasi Kegiatan

No.	Keterangan	Rata-Rata	Keterangan
<b>PENYELENGGARAAN PELATIHAN</b>			
1	Tema fungames	4.14	Baik
2	Ketepatan waktu	3.97	Baik
3	Kelengkapan materi	3.97	Baik
4	Pelayanan dari panitia	4.45	Sangat baik
5	Alat bantu	4.21	Sangat baik
<b>PEMBERI MATERI</b>			
1	Penguasaan materi	4.00	Baik
2	Metode yang digunakan	4.00	Baik
3	Cara penyajian	4.10	Baik
4	Interaksi dengan peserta	4.21	Sangat baik
5	Improviasi	4.38	Sangat baik
6	Penggunaan alat bantu	4.14	Baik
7	Pengalokasian waktu	4.03	Baik

LAIN-LAIN			
1	Ruang pelatihan	4.59	Sangat baik
2	Pencahayaan	4.55	Sangat baik
3	Sound System	4.48	Sangat baik
4	Konsumsi	4.48	Sangat baik
TOTAL		4.23	<b>Baik Sekali</b>
RATA-RATA PESERTA			

Skala penelitian adalah mulai dari 1 sampai 5, maka untuk membentuk interval penilaian dengan cara sebagai berikut:

$$\frac{\text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum}}{\text{Jumlah Kelas}} = \frac{5-1}{5}$$

Dengan rumus tersebut, maka diperoleh interval 0,8 untuk setiap kelasnya. Sehingga arti mean dikelaskan sebagai berikut:

1,00 – 1,80 = buruk

1,81 – 2,60 = kurang

2,61 – 3,40 = cukup

3,41 – 4,20 = baik

4,21 – 5,00 = baik sekali

Tabel 1 menunjukkan bahwa peserta pelatihan menilai program ini sangat baik (4,23).

#### Komentar Positif

Berikut adalah komentar positif dari peserta pelatihan

- |   |    |
|---|----|
| 1. Menjalin keakraban dan menambah relasi | 6  |
| 2. Sangat Bermanfaat                      | 4  |
| 3. Menyenangkan                           | 2  |
| 4. Penghilang Stress                      | 3  |
| 5. Membuat menjadi percaya diri           | 4  |
| 6. Menginspirasi                          | 3  |
| 7. Game dan Materi berkaitan dan sesuai   | 1  |
| TOTAL                                     | 23 |

#### Saran dan Masukan

- |  |   |
|--|---|
| 1. Materi lebih bervariasi lagi            | 2 |
| 2. Materi yang lebih update untuk saat ini | 4 |
| 3. Tingkatkan Lagi                         | 2 |
| 4. Perlu ada pelatihan                     | 1 |

- |  |    |
|--|----|
| 5. Perlu Diadakan Secara Rutin / Tahunan / Bulanan | 10 |
| 6. Tampilan PPT materi kurang menarik              | 1  |
| 7. Ada buku panduan (Materi Soft / Hardcopy)       | 4  |
| 8. Lebih banyak fun games yang memberikan nilai    | 1  |
| TOTAL  | 25 |

#### Pelatihan Yang Dibutuhkan

- |  |    |
|--|----|
| 1. Parenting                           | 1  |
| 2. Teamwork                            | 4  |
| 3. Public Speaking / Communication     | 2  |
| 4. Pengetahuan Organisasi dalam Gereja | 1  |
| 5. Money Management                    | 2  |
| 6. Time Management                     | 3  |
| 7. Persekutuan Doa                     | 1  |
| 8. Sence of Belong                     | 1  |
| 9. Kepedulian                          | 1  |
| TOTAL                                  | 16 |

#### **KESIMPULAN**

Program kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan agar orang-orang yang baru bekerja mereka bisa menyiapkan diri untuk kehidupan berumah tangga dalam pengelolaan keuangan.

Bentuk pelatihan ini diharapkan dapat memberi kesempatan pada kaum muda untuk terlibat langsung dalam proses simulasi pengelolaan keuangan yang akan dipaparkan.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar. Peserta pelatihan menilai program ini sangat baik (4,23).

**.DAFTAR PUSTAKA.**

- Deny, Septian, 2013, Survei: 20% Orang RI  
Andalkan Uang Anaknya Saat  
Pensiun,  
<http://bisnis.liputan6.com/read/746052/survei-20-orang-ri-andalkan-uang-anaknyasaat-pensiun> diakses tanggal 1 Desember 2016  
<http://www.justelsa.com/2013/01/kaya-dengan-kecerdasan-finansial>.  
<http://amlubai-bimbel.blogspot.com/2012/03/kecerdasan-finansial.html>
- Jack Canfield& Mark Victor Hansen Seajaib  
lampu aladin, Penerbit Kafia, juni  
2002  
<http://agusgayenk.blogspot.co.id/2008/09/pembinaan-kaum-muda.html>  
<http://www.gerejatheresia.org/?p=868>
- Robert T.Kiyosaki bersama Sharon L.  
Lechter The Cash Flow Quadran,,  
Penerbit  
Gramedia, 2001
- Tjandra Irawan. Uang sebagai Sarana  
Pendidikan, Strategi Membangun,  
Mengelola dan Mengembangkan  
Lembaga Keuangan Mikro yang  
Berhasil, Mandiri, dan Berkelanjutan,  
2008., CV Liana Sanjaya Abadi,  
Yogyakarta
- T.H.Eker. Think Rich! You will Get it comes  
true, cetakan 1, Mei 2009. Penerbit  
Think Jogyaakarta.